

BYGG MESTEREN MARKEDSFØRING SOM TREFFER!

MÅLGRUPPER: Blant våre 43.000 lesere treffer du bygg- og tømrermestere, entreprenører og håndverkere. Mange har innkjøpsansvar i egen virksomhet og er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022.

www.byggmesteren.as

INNHold

Medieplan print **SIDE 2**

Temaplan **SIDE 3**

Medieplan nett **SIDE 4**

Tall og fakta nett **SIDE 5**

» TRYKK PÅ SIDETALL FOR
Å GÅ TIL ØNSKET SIDE

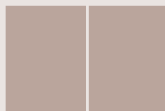


MEDIE- OG TEMAPLAN 2024

MEDIEPLAN 2024 PRINT



PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER

	2/1 SIDE (420 x 297 mm) Kr. 35.900,-		1/1 SIDE (210 x 297 mm) Kr. 24.500,-
--	---	---	---

Utfallende trykk: legg til 3 mm utfallende på alle kanter

	1/2 SIDE HØYDE (90 x 260 mm) Kr. 16.100,-		1/2 SIDE BREDDE (185 x 130 mm) Kr. 16.100,-
--	--	---	--

	1/3 SIDE HØYDE (58 x 260 mm) Kr. 11.900,-		1/3 SIDE BREDDE (185 x 87 mm) Kr. 11.900,-
--	--	---	---

	1/4 SIDE HØYDE (90 x 130 mm) Kr. 7.100,-		1/4 SIDE BREDDE (185 x 65 mm) Kr. 7.100,-
--	---	---	--

	1/4 SIDE SPALTE (43 x 260 mm) Kr. 7.100,-
--	--

	1/8 SIDE HØYDE (43 x 130 mm) Kr. 4.500,-		1/8 SIDE BREDDE (90 x 65 mm) Kr. 4.500,-
--	---	---	---

BILAGSPRISER

BILAGSKATEGORI	PRIS	Stifting, plast-pakking og porto beregnes i tillegg. Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!	Alle priser eks. mva.
2 sider løst bilag	kr. 15.600,-		
4 sider løst bilag	kr. 31.600,-		
8 sider løst bilag	kr. 37.900,-		
4 sider stiftet bilag	kr. 26.000,-		
8 sider stiftet bilag	kr. 31.600,-		

SPECIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 30.900,-	Byråprovisjon: 5 %
Omslagsside 3	kr. 29.500,-	Formidlingsgodtgjørelse: 2 %
Bakside	kr. 33.700,-	

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

UTGIVELSER 2024

UTG.	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	2. februar	19. februar
2	22. mars	8. april
3	2. mai	27. mai
4	19. august	9. september
5	23. september	14. oktober
6	4. november	25. november

MÅLGRUPPE

Landets vel 7 000 bygg- og tømrmestere, tømreere og håndverkere som bygger med tre. En stor andel av våre 43.000 lesere har innkjøpsansvar i egen virksomhet, mange er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering.

OPPLAG/LESERTALL

Godkjent opplag: **5.127** (Fagpressens Mediekontroll)
Antall lesere: **43.000** (Kantar Fagpresse 2022)

ANNONSESALG



Hilde Holtekjøl
901 27 006
hilde@a2media.no



Ronny Grenberg
907 63 984
ronny@a2media.no

PRODUKSJON

GRAFISK UTFORMING: Almås Design **TRYKK:** Aksell
Annonsemateriell sendes: jan@almaasdesign.no

**BYGG
MESTEREN**

Byggforlaget AS
Sørkedalsveien 9D, 0369 Oslo
post@byggmesteren.as
www.byggmesteren.as



TEMAPLAN 2024

**BYGG
MESTEREN**

TEMA: YRKESBIL

Vi ser an årets nyheter innen driftssikre og praktiske yrkesbiler for tømrere. Enten din neste yrkesbil er elektrisk, diesel- eller bensindrevet – og vi kårer de fem beste brukte varebilene i 2024.

**02/24
APRIL**

MATERIELLFRIST: 22/03



TEMA: FESTE- OG TETTEMIDLER

Håndverkere har aldri hatt så mange valg innen skruer, spiker, lim og fug. I vårtemaet ser vi på de spesielle løsningene og de beste all-rounderne.

**03/24
MAI**

MATERIELLFRIST: 2/5

TEMA: REHABILITERING OG OPPUSSING

Vi tar tempen på ROT-markedet, besøker inspirerende prosjekter og viser deg nye løsninger og metoder som gjør huskunden fornøyd og som varer lenge.

**04/24
SEPTEMBER**

MATERIELLFRIST: 19/08



TEMA: VÅTROM

Hvert år renoveres og pusses det opp titusenvis av våtrom. Vi ser på smartere våtromsprodukter, rimeligere metoder og nøyaktig hvordan du må planlegge og dokumentere kostbare våtromsjobber.

**05/24
OKTOBER**

MATERIELLFRIST: 23/9

MEDIEPLAN 2024 NETT

ABONNER NYHETER TØMRENER REPORTASJE PRODUKTER KOMMENTARER MAGASINER

**BYGG
MESTEREN**

TOPPBANNER



Svennene kan bli med i Byggmesterforbundet

Nå er det klart – svennebedrifter kan bli medlemmer i Byggmesterforbundet. – En merkedag, fastslår styreleder Thor Steinar Sandvik.

14 Des 2022 • NYHETER

MEST LEST Siste artikler

Nye energikrav fra EU vil overraske de fleste

Fuktmåling: Tre kritiske tidspunkter

Strengt energikrav vil gjelde 200.000 boliger

Statsministeren lafter hos Tradisjonsbygg og roser Utopatrujens arbeid

Nå får du mer i kjøreogthjælpelse på jobb

Folk flest vil isolere kjelleren feil

SIDEBORD M

INN- HOLDS- MARKEDS- FØRING



KR Bygg AS i Orkanger har i flere år drevet med rehabilitering og tilbygg og utvider nå tilbudet til kundene ved å bli nordbohusforhandler.

KR Bygg AS i Orkanger har i flere år drevet med rehabilitering og tilbygg og utvider nå tilbudet til kundene ved å bli nordbohusforhandler.

13 Des 2022 • NYHETER



I 2023 kreves det klimagassregnskap for nye boligblokker og yrkesbygg

Nye krav fra 1. juli 2023 gjør at byggherrer må dokumentere klimagassregnskap på sine nybygg. Nå lanserer Rockwool den første EPD-generasjonen for mineralullbransjen som gir korrekte data på få minutter.

13 Des 2022 • PRODUKTER



SIDEBORD S

NETBOARD L



For tørt for gulvet? Velg riktig før du legger i vinter

Håndverkere må passe bedre på ellers får de skylda i spenst mellom trender, tynnere bord og tørt innveikna kan nye laminat- og parkettgulv krysse eller sprekke.



Backe kjøper Kruse Smith Entreprenør

Med oppkjøpet av Kruse Smith vil Backe ha et volum i størrelsesorden 7-8 milliarder, og en organisasjon på totalt 1 330 ansatte.



Kommende eSprinter kjørte 475 km på en lading

Under en nylig testkjøring av nye eSprinter som lanseres i februar 2023, gikk varebilen hele 475 kilometer på en lading.

ANNONSEFORMATER OG PRISER PR. UKE:

L: Large
M: Medium
S: Small

Prisene er
ekskl. MVA.

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler,
kr. 8.300,- pr. uke

NETBOARD L, 748 x 400 piksler,
kr. 7.450,- pr. uke

SIDEBORD L
360 x 400 piksler
kr. 4.300,- pr. uke

NETBOARD M, 748 x 300 piksler,
kr. 5.350,- pr. uke

SIDEBORD M
360 x 300 piksler
kr. 3.250,- pr. uke

NETBOARD S, 748 x 150 piksler,
kr. 4.300,- pr. uke

SIDEBORD S
360 x 150 piksler
kr. 2.200,- pr. uke

INNHOOLDMARKEDSFØRING: 10.500,- pr. uke.
Materiell: Tekst i Word-dokument og bilde i .jpg-format.

ANNONSE I NYHETSBREVET: 3 ganger i uken,
270 x 120 piksler, kr. 4.900,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT: kr. 1.000,- pr. måned.
Ved årssavtale gis 2.000,- i avslag.
Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).



FØLG OSS PÅ
FACEBOOK

TALL OG FAKTA 2024

BYGGMESTEREN PÅ NETT

Byggmesteren.as er på vei inn i 2024 og her får du vite litt om trafikk, lesere og planer for neste år:



MÅLGRUPPER MED INNKJØPSANSVAR

Hos oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022*.



TRAFIKK

Årlig sidevisning
pr. 10.10.23: 460 000

Unike besøkende per måned
i snitt for 2023 er 35 300 (pr. 10.10.23)

LESERE OVER HELE LANDET

Prosentvis fordeling for de 10 fylkene med flest lesere.

Oslo	39,49 %
Viken	14,02 %
Vestland	11,63 %
Trøndelag	7,05 %
Rogaland	6,62 %
Vestfold og Telemark	4,97 %
Innlandet	4,33 %
Agder	3,67 %
Møre og Romsdal	2,94 %
Nordland	2,44 %



NYHETS- BREV

Flere leser og klikker i våre nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes ut tre ganger i uken til over 6 000 abonnenter. Dette er blitt et populært annonsemedium for korte og selgende budskap.



INNHALDS- MARKEDS- FØRING

Mange annonsører vil presentere sitt produkt eller tjeneste i artikkelform. Betalte artikler får uthevet plass på forsiden, fremheves i ukens tre nyhetsbrev og promotes på Facebook for våre 13 000 følgere.



PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fagartikler og nyheter på nett i 20 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, isolering eller test av bil og batteriverktøy kommer våre artikler høyt opp. Fortsatt kommer mye av vår trafikk fra organiske søk.