BYGG MESTEREN

MARKEDSFØRING SOM TREFFER!

MÅLGRUPPER: Blant våre 43.000 lesere treffer du bygg- og tømrermestere, entreprenører og håndverkere. Mange har innkjøpsansvar i egen virksomhet og er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022.

www.byggmesteren.as

MEDIE- OG TEMAPLAN 2024

INNHOLD

Medieplan print SIDE 2
Temaplan SIDE 3
Medieplan nett SIDE 4
Tall og fakta nett SIDE 5

» TRYKK PÅ SIDETALL FOR Å GÅ TIL ØNSKET SIDE

MEDIEPLAN 2024 PRINT

PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER

2/1 SIDE
(420 x 297 mm)
Kr. 35.900,-

1/1 SIDE
(210 x 297 mm)
Kr. 24.500,-

Utfallende trykk: legg til 3 mm utfallende på alle kanter

1/2 SIDE HØYDE
(90 x 260 mm)
Kr. 16.100,-

1/2 SIDE BREDDE
(185 X 130 mm)
Kr. 16.100,-

1/3 SIDE HØYDE
(58 x 260 mm)
Kr. 11.900,-

1/3 SIDE BREDDE
(185 x 87 mm)
Kr. 11.900,-

1/4 SIDE HØYDE
(90 x 130 mm)
Kr. 7.100,-

1/4 SIDE BREDDE
(185 x 65 mm)
Kr. 7.100,-

1/4 SIDE SPALTE
(43 x 260 mm)
Kr. 7.100,-

1/8 SIDE HØYDE
(43 x 130 mm)
Kr. 4.500,-

1/8 SIDE BREDDE
(90 x 65 mm)
Kr. 4.500,-

BILAGSPRISER

BILAGSKATEGORI	PRIS
2 sider løst bilag	kr. 15.600,-
4 sider løst bilag	kr. 31.600,-
8 sider løst bilag	kr. 37.900,-
4 sider stiftet bilag	kr. 26.000,-
8 sider stiftet bilag	kr. 31.600,-

Stifting, plastpakking og porto beregnes i tillegg. *Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!*

Alle priser eks. mva.

SPESIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 30.900,-
Omslagsside 3	kr. 29.500,-
Bakside	kr. 33.700,-

Byråprovisjon: 5 %
Formidlingsgodtgjørelse: 2 %

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

UTGIVELSER 2024

UTG.	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	2. februar	19. februar
2	22. mars	8. april
3	10. mai	27. mai
4	30. august	9. september
5	4. oktober	14. oktober
6	15. november	25. november

MÅLGRUPPE

Landets vel 7 000 bygg- og tømrermestre, tømrere og håndverkere som bygger med tre. En stor andel av våre 43.000 lesere har innkjøpsansvar i egen virksomhet, mange er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering.

OPPLAG/LESERTALL

Godkjent opplag: **5.127** (Fagpressens Mediekontroll)
Antall lesere: **43.000** (Kantar Fagpresse 2022)

ANNONSESALG

Hilde Holtekjølen
901 27 006
hilde@a2media.no

Ronny Grenberg
907 63 984
ronny@a2media.no

PRODUKSJON

GRAFISK UTFORMING: Almås Design **TRYKK:** Aksell
Annonsemateriell sendes: jan@almaasdesign.no

BYGG MESTEREN

Byggforlaget AS
Sørkedalsveien 9D, 0369 Oslo
post@byggmesteren.as
www.byggmesteren.as

Fagpressen F OPPLAGSKONTROLLERT

REDAKTØRANSVAR

TRYKT I NORGE NO - 1470

TEMAPLAN 2024

BYGG MESTEREN

TEMA: YRKESBIL

Vi ser an årets nyheter innen driftssikre og praktiske yrkesbiler for tømrere. Enten din neste yrkesbil er elektrisk, diesel- eller bensindrevet – og vi kårer de fem beste brukte varebilene i 2024.

02/24 APRIL
MATERIELLFRIST: 22/03

Foto: Mercedes-Benz

Foto: Adobe Stock

Foto: Adobe Stock

TEMA: FESTE- OG TETTEMIDLER

Håndverkere har aldri hatt så mange valg innen skruer, spiker, lim og fug. I vårtemaet ser vi på de spesielle løsningene og de beste all-rounderne.

03/24 MAI
MATERIELLFRIST: 10/05

TEMA: REHABILITERING OG OPPUSSING

Vi tar tempen på ROT-markedet, besøker inspirerende prosjekter og viser deg nye løsninger og metoder som gjør huskunden fornøyd og som varer lenge.

04/24 SEPTEMBER
MATERIELLFRIST: 30/08

Foto: Per Bjørn Lotherington

Foto: Dag Solberg

TEMA: VÅTROM

Hvert år renoveres og pusses det opp titusenvis av våtrom. Vi ser på smartere våtromsprodukter, rimeligere metoder og nøyaktig hvordan du må planlegge og dokumentere kostbare våtromsjobber.

05/24 OKTOBER
MATERIELLFRIST: 04/10

WWW.BYGGMESTEREN.AS

MEDIEPLAN 2024 NETT

BYGG MESTEREN

ANNONSEFORMATER OG PRISER PR. UKE:

L: Large
M: Medium
S: Small

Prisene er ekskl. MVA.

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler,
kr. 8.300,- pr. uke

NETBOARD L, 748 x 400 piksler,
kr. 7.450,- pr. uke

SIDEBOARD L
360 x 400 piksler
kr. 4.300,- pr. uke

NETBOARD M, 748 x 300 piksler,
kr. 5.350,- pr. uke

SIDEBOARD M
360 x 300 piksler
kr. 3.250,- pr. uke

NETBOARD S, 748 x 150 piksler,
kr. 4.300,- pr. uke

SIDEBOARD S
360 x 150 piksler
kr. 2.200,- pr. uke

INNHOLDSMARKEDSFØRING: 10.500,- pr. uke.
Materiell: Tekst i Word-dokument og bilde i .jpg-format.

ANNONSE I NYHETSBREVET: 3 ganger i uken,
270 x 120 piksler, kr. 4.900,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT: kr. 1.000,- pr. måned.
Ved årsavtale gis 2.000,- i avslag.
Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).

FØLG OSS PÅ FACEBOOK

WWW.BYGGMESTEREN.AS

BYGG MESTEREN

TALL OG FAKTA 2024
BYGGMESTEREN PÅ NETT

Byggmesteren.as er på vei inn i 2024 og her får du vite litt om trafikk, lesere og planer for neste år:

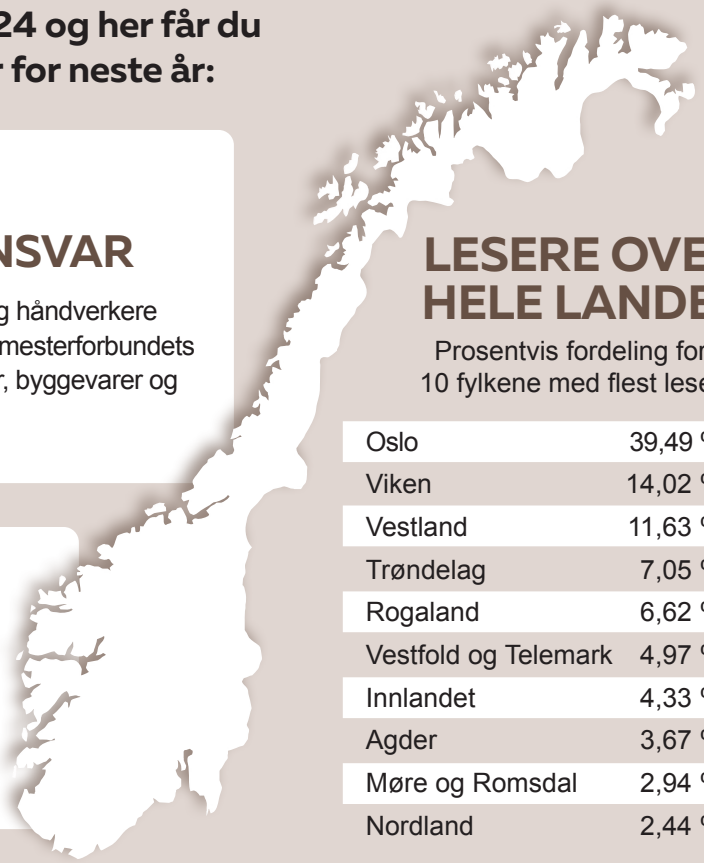
MÅLGRUPPER MED INNKJØPSANSVAR

Hos oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022*.

TRAFIKK

Årlig sidevisning pr. 10.10.23: 460 000

Unike besøkende per måned i snitt for 2023 er 35 300 (pr. 10.10.23)



LESERE OVER HELE LANDET

Prosentvis fordeling for de 10 fylkene med flest lesere.

Oslo	39,49 %
Viken	14,02 %
Vestland	11,63 %
Trøndelag	7,05 %
Rogaland	6,62 %
Vestfold og Telemark	4,97 %
Innlandet	4,33 %
Agder	3,67 %
Møre og Romsdal	2,94 %
Nordland	2,44 %

NYHETS-BREV

Flere leser og klikker i våre nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes ut tre ganger i uken til over 6 000 abonnenter. Dette er blitt et populært annonsemedium for korte og selgende budskap.

INNHOLDS-MARKEDS-FØRING

Mange annonsører vil presentere sitt produkt eller tjeneste i artikkelform. Betalte artikler får uthevet plass på forsiden, fremheves i ukens tre nyhetsbrev og promoteres på Facebook for våre 13 000 følgere.

PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fag-artikler og nyheter på nett i 20 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, isolering eller test av bil og batteriverktøy kommer våre artikler høyt opp. Fortsatt kommer mye av vår trafikk fra organiske søk.

* Kilde: Byggmesterforbundet