

BYGGMESTEREN MEDIEPLAN 2018

PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER

2/1 SIDE

(385 x 260 mm)

4 farger: kr. 35.300,-

1/2 SIDE HØYDE

(90 x 260 mm)

4 farger: kr. 17.800,-

1/3 SIDE BREDDE/HØYDE

(185 x 87 / 58 x 260 mm)

4 farger: kr. 14.100,-

1/4 SIDE SPALTE

(43 x 260 mm)

4 farger: kr. 9.800,-

1/1 SIDE

(185 x 260 mm)

4 farger: kr. 25.100,-

1/2 SIDE BREDDE

(185 X 130 mm)

4 farger: kr. 17.800,-

1/4 SIDE BREDDE/HØYDE

(185 x 65 / 90 x 130 mm)

4 farger: kr. 9.800,-

1/8 SIDE BREDDE/HØYDE

(90 x 65 / 43 x 130 mm)

4 farger: kr. 7.500,-

PRISER NETTANNONSERING

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler, kr. 7.300,- pr. uke

TOPPKNAPP, 180 x 150 piksler, kr. 3.800,- pr. uke

SKYSCRAPER, 180 x 500 piksler, kr. 2.900,- pr. uke

SKYSCRAPER, 180 x 250 piksler, kr. 2.100,- pr. uke

SKYSCRAPERKNAPP, 180 x 125 piksler, kr. 1.600,- pr. uke

NETBOARD, 468 x 400 piksler, kr. 3.900,- pr. uke

NETBOARD I ARTIKKEL, 468 x 200 piksler, kr. 2.400,- pr. uke

NETBOARD-STRIFE, 468 x 100 piksler, kr. 2.100,- pr. uke

ANNONSE I NYHETSBREVET, 2 ganger i uken,
270 x 120 piksler, kr. 3.300,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT, kr. 1.000,- pr. måned.

Ved årsavtale gis 2.000,- i avslag.

Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).

UTGIVELSER 2018

Utg.	Materiellfrist	Utgivelse
1	9. januar	23. januar
2	6. februar	20. februar
3	6. mars	20. mars
4	3. april	19. april
5	8. mai	24. mai
6	5. juni	19. juni
7	7. august	21. august
8	4. september	18. september
9	9. oktober	23. oktober
10	6. november	20. november

OPPLAG

Godkjent opplag: **5.628** ihht. Fagpressens Mediekontroll

BILAGSPRISER

Bilagskategori	Pris	Stifting, plast-pakking og porto beregnes i tillegg. <i>Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!</i>
2 sider løst bilag	kr. 17.400,-	
4 sider løst bilag	kr. 31.500,-	
8 sider løst bilag	kr. 37.100,-	
4 sider stiftet bilag	kr. 26.600,-	
8 sider stiftet bilag	kr. 31.500,-	

SPECIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 30.900,-	Byråprovisjon: 5 %
Omslagsside 3	kr. 29.700,-	Formidlingsgodtgjørelse: 2 %
Bakside	kr. 33.400,-	

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Alle priser eks mva.

BYGGMESTEREN

Postadresse: Postboks 5475 Majorstuen, 0305 Oslo

Besøksadresse: Sørkedalsveien 9

Sentralbord: 23 08 75 00 **Faks:** 23 08 75 50

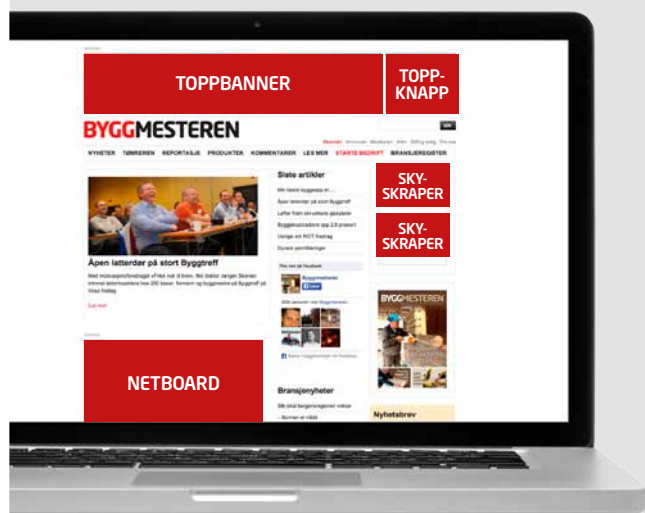
Internett: www.byggmesteren.as

Annonser: Anne-Grethe Krogdahl

Tlf: 23 08 75 70 E-post: agk@byggmesteren.as

Grafisk utforming: Almås Design

Annonsemateriell sendes: jan@almaasdesign.no





TNS Gallup
Kirkegata 20, Postboks 240 Sentrum, N-0103 Oslo
t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01
e info@tns-gallup.no www.tns-gallup.no
Org nr NO 924 319 623 MVA

Mai 2016

TNS Gallup Fagpresse Modellerte lesertall for Fagpresses medlemmer

Lesertall Byggmesteren 2015

TNS Gallup har utviklet et internasjonalt anerkjent konsept for beregning av lesere for blader som er medlem av Fagpressen. Beregningene tar utgangspunkt i offisiell og tilgjengelig data fra Fagpressenøkkel og distribusjonsfordelingen til hvert enkelt blad. Modellen bygger på en rekke faktorer som bidrar til å forklare lesertallet for et enkelt fagblad, for eksempel fagpressenøkkel og distribusjonsfordeling.

Bladene må være godkjent av Fagpressens Opplagskontroll. Lesertallene rapporteres 1 gang i året (november).

Lesertall Byggmesteren: 39 000 (leser en gjennomsnittlig utgave av Byggmesteren)
Kilde: Gallup Fagpresse 2015

TNS Gallup
katja.moglestue@tns-gallup.no

1/1



DU TREFFER 39.000 LESERE MED PAPIR- UTGAVEN

LØNN- SOMME LESERTALL PÅ PAPIR OG NETT

Byggmesteren har noen av Fagpressens mest lojale lesere. På nett vokser vi videre takket være plass hos Google og 7 000 abonnenter av nyhetsbrevet som utgis hver tirsdag og fredag.

I 2016 hadde Byggmesteren 39.000 lesere i gjennomsnitt per utgave, har TNS Gallup beregnet. Det er en beskjeden nedgang fra 42.000 i 2008 da TNS Gallup sist beregnet vårt lesertall.

TNS Gallup forklarer lesertallet slik: Høy andel betalende abonnenter og mange lesere i hver av bedriftene som mottar bladet. I tillegg er det mange utgivelser per år.

Byggmesteren leverer skreddersydd innhold for sin målgruppe.

Øker på nettet

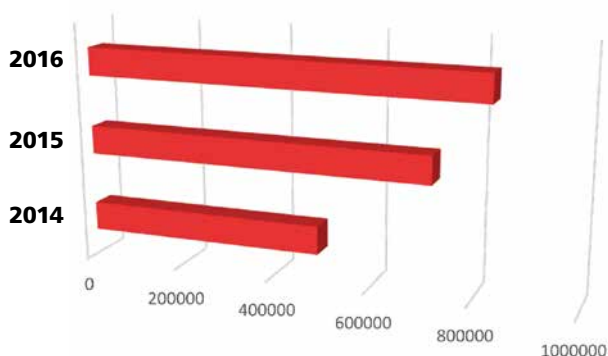
Fram til november 2017 har nettavisen www.byggmesteren.as hatt 900.000 sidevisninger. Om besøkstallet opprettholdes når vi årsmålet vårt 31.12 om en million sidevisninger!

Det er en god utvikling fra 700.000 sidevisninger i 2015 og 830 000 i 2016.

STOR VEKST FOR BYGGMESTEREN PÅ NETT

WWW.BYGGMESTEREN.AS ER PÅ VEI INN I 2018 OG HER FÅR DU VITE LITT OM VÅR TRAFIKK*, LESERE OG PLANER FOR 2018:

TRAFIKK



VOKSER VIDERE

2014: 491.523 sidevisninger

2015: 719.157 sidevisninger

2016: 830.000 sidevisninger

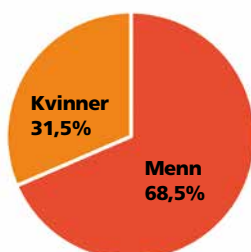
Unike besøkende per måned i 2017 er 35.163* (estimert)

PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fagartikler og nyheter i over 16 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, rehabilitering, skifte tak, batteriverktøy osv kommer vi på topp tre. Mye av trafikken vår kommer fra organiske søk på Google.

LESERE I ALDER OG KJØNN

18-24 år	6,5 %
25-34 år	21,1 %
35-44 år	28,7 %
45-54 år	24,7 %
55-64 år	12,8 %
65+ år	6,2 %



LESERE OVER HELE LANDET

En viktig trafikkdriver er våre to ukentlige nyhetsbrev til 7.000 abonnenter.

Med oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar i hele landet:

Oslo	30,8 %	Nordland	3,1 %
Hordaland	8,5 %	Oppland	2,90 %
Sør-Trøndelag	8,2 %	Hedmark	2,88 %
Akershus	7,9 %	Vest-Agder	2,72 %
Rogaland	7,1 %	Telemark	2,54 %
Møre og Romsdal	4%	Nord-Trøndelag	2,33 %
Buskerud	3,9%	Troms	2,24 %
Østfold	3,4 %	Sogn og Fjordane	1,76 %
Vestfold	3,3 %	Aust-Agder	1,67 %
		Finnmark	0,74 %



NYE ANNONSEFORMATER OG INNHOLDSMARKEDSFØRING

Byggmesteren.as har nå flere nye annonseformater og tilbyr også langsiktig artikkelannonsering med fast plass på forsiden.

Du kan annonsere i nyhetsbrevet en eller flere ganger – i kombinasjon med annonser i fagbladet og nettavisen treffer du garantert dine målgrupper!

*Alle tall/statistikk Google Analytics 2017

BYGGMESTEREN

TEMAPLAN 2018

Riktig skade- sanering



Høsten 2017 var deler av Sørlandet herjet av flom med store skader på tusenvis av bygninger. Selv om det alltid vil haste med å reparere og bygge opp igjen etter slike skader, må sanering, tørking og gjenoppbygging gjøres riktig.

0118

MATERIELLFRIST: 9. JANUAR

Festemidler

Spiker, skruer og andre festemidler er en viktig del av tømmerens hverdag, og produsenter lanserer stadig forbedringer. Vi prøver noen av nyhetene og vurderer om det nye er bedre enn det gamle og kjente.



0318

MATERIELLFRIST: 6. MARS

Gull å hente i doffin.no

Den som vil ha offentlige oppdragsgivere som staten, fylker og kommuner, må følge med på doffin.no der de fleste oppdrag skal lyses ut. Noen kvier seg for å søke oppdrag i databasen, mens andre har fått verdifulle og langsiktige oppdrag der.

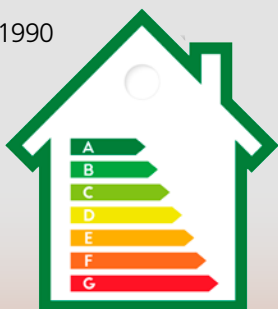


0518

MATERIELLFRIST: 8. MAI

Energioppgradering

Hundretusenvis av boliger bygd før 1990 er modne for energioppgradering. Boligeiere og håndverkere trenger råd om hva og hvordan de går fram. Vi søker gode eksempler på arbeider helt fra energirådgivning til ferdig rehabilitert.



0718

MATERIELLFRIST: 7. AUGUST

Lys og varme i vinter

Vinterhalvåret er ei guffen tid for håndverkere – om ikke arbeidstøy, sko og hansker holder kulda ute. Varme plagg utvikles stadig, men det er spørsmål om de holder hva de lover. Godt arbeidslys er et annet bidrag til bedre forhold på byggeplassen i vintermørket. Hvor godt lys er det egentlig i de nye LED-lampene?



0918

MATERIELLFRIST: 9. OKTOBER