

BYGGMESTEREN MEDIEPLAN 2017

PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER

2/1 SIDE

(385 x 260 mm)

4 farger: kr. 34.900,-

1/2 SIDE HØYDE

(90 x 260 mm)

4 farger: kr. 17.600,-

1/3 SIDE BREDE/HØYDE

(185 x 87 / 58 x 260 mm)

4 farger: kr. 12.400,-

1/4 SIDE SPALTE

(43 x 260 mm)

4 farger: kr. 9.700,-

1/1 SIDE

(185 x 260 mm)

4 farger: kr. 24.700,-

1/2 SIDE BREDE

(185 X 130 mm)

4 farger: kr. 17.600,-

1/4 SIDE BREDE/HØYDE

(185 x 65 / 90 x 130 mm)

4 farger: kr. 9.700,-

1/8 SIDE BREDE/HØYDE

(90 x 65 / 43 x 130 mm)

4 farger: kr. 7.400,-

PRISER NETTANNONSERING

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler, kr. 6.500,- pr. uke

TOPPKNAPP, 180 x 150 piksler, kr. 3.400,- pr. uke

SKYSCRAPER, 180 x 500 piksler, kr. 2.600,- pr. uke

SKYSCRAPER, 180 x 250 piksler, kr. 1.900,- pr. uke

SKYSCRAPERKNAPP, 180 x 125 piksler, kr. 1.400,- pr. uke

NETBOARD, 468 x 400 piksler, kr. 3.500,- pr. uke

NETBOARD-STRIPE, 468 x 100 piksler, kr. 1.900,- pr. uke

ANNONSE I NYHETSBRUVET, 2 ganger i uken, 270 x 120 piksler, kr. 2.900,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT, kr. 1.000,- pr. måned.

Ved årsvtale gis 2.000,- i avslag.

Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).

UTGIVELSER 2017

Utg.	Materiellfrist	Utgivelse
1	10. januar	24. januar
2	31. januar	14. februar
3	28. februar	14. mars
4	4. april	21. april
5	2. mai	16. mai
6	30. mai	13. juni
7	8. august	22. august
8	5. september	19. september
9	3. oktober	17. oktober
10	7. november	21. november

OPPLAG

Godkjent opplag: **5.809** iht. Fagpressens Mediekontroll

BILAGSPRISER

Bilagskategori	Pris	Stifting, plastpakking og porto beregnes i tillegg. <i>Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!</i>
2 sider løst bilag	kr. 17.200,-	
4 sider løst bilag	kr. 31.100,-	
8 sider løst bilag	kr. 36.600,-	
4 sider stiftet bilag	kr. 26.300,-	
8 sider stiftet bilag	kr. 31.100,-	

SPECIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 30.500,-	Byråprovisjon: 5 %
Omslagsside 3	kr. 29.300,-	Formidlingsgodtgjørelse: 2 %
Bakside	kr. 33.000,-	

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Alle priser eks mva.

BYGGMESTEREN

Postadresse: Postboks 5475 Majorstuen, 0305 Oslo

Besøksadresse: Sørkedalsveien 9

Sentralbord: 23 08 75 00 **Faks:** 23 08 75 50

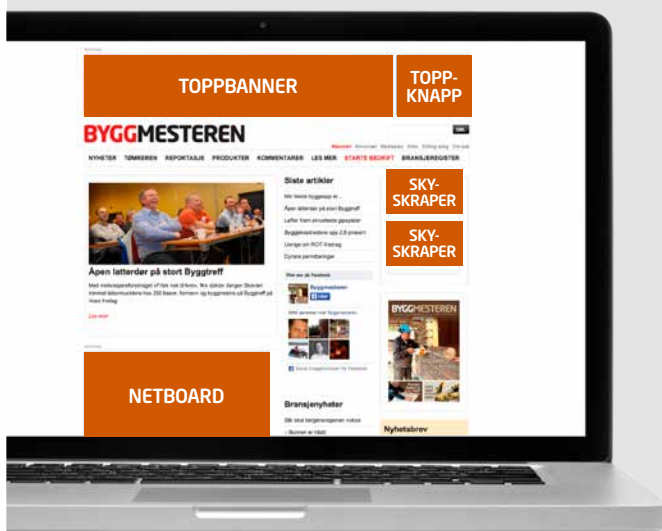
Internett: www.byggmesteren.as

Annonser: Anne-Grethe Krogdahl

Tlf: 23 08 75 70 E-post: agk@byggmesteren.as

Grafisk utforming: Almås Design

Annonsemateriell sendes: jan@almaasdesign.no





TNS Gallup
Kirkegata 20, Postboks 240 Sentrum, N-0103 Oslo
t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01
e info@tns-gallup.no www.tns-gallup.no
Org nr NO 924 319 623 MVA

Mai 2016

TNS Gallup Fagpresse Modellerte lesertall for Fagpresses medlemmer

Lesertall Byggmesteren 2015

TNS Gallup har utviklet et internasjonalt anerkjent konsept for beregning av lesere for blader som er medlem av Fagpressen. Beregningene tar utgangspunkt i offisiell og tilgjengelig data fra Fagpressenøkkel og distribusjonsfordelingen til hvert enkelt blad. Modellen bygger på en rekke faktorer som bidrar til å forklare lesertallet for et enkelt fagblad, for eksempel fagpressenøkkel og distribusjonsfordeling.

Bladene må være godkjent av Fagpressens Opplagskontroll.
Lesertallene rapporteres 1 gang i året (november).

Lesertall Byggmesteren: 39 000 (leser en gjennomsnittlig utgave av Byggmesteren)
Kilde: Gallup Fagpresse 2015

TNS Gallup
katja.moglestue@tns-gallup.no

1/1



DU TREFFER 39.000 LESERE MED PAPIR- UTGAVEN

GODE LESERTALL PÅ PAPIR OG NETT

Mens aviser og blader sliter med sterkt fallende lesertall, har Byggmesteren et stabilt høyt antall lesere. Samtidig er lesertallene på nett raskt stigende.

I 2015 hadde Byggmesteren 39.000 lesere i gjennomsnitt per utgave, har TNS Gallup beregnet. Det er en beskjeden nedgang fra 42.000 i 2008 da TNS Gallup sist beregnet vårt lesertall.

TNS Gallup forklarer lesertallet slik: Høy andel betalende abonnenter og mange lesere i hver av bedriftene som mottar bladet. I tillegg er det mange utgivelser per år.

Byggmesteren leverer skreddersydd innhold for sin målgruppe.

Voksende på nettet

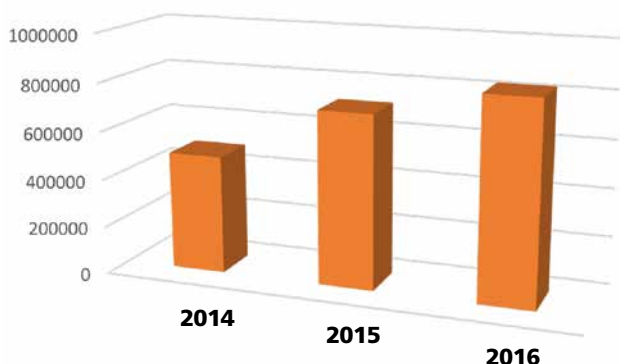
I de ni første månedene i 2016 har nettsidene www.byggmesteren.as over 600.000 sidevisninger. Om besøkstallet opprettholdes på samme nivå ut året, blir det ca 800.000 sidevisninger.

Det er en god økning fra i underkant av 500.000 i 2014 og vel 700.000 i 2015.

STOR VEKST FOR BYGGMESTEREN PÅ NETT

WWW.BYGGMESTEREN.AS ER PÅ VEI INN I 2017 OG HER FÅR DU VITE LITT OM VÅR TRAFIKK*, LESERE OG PLANER FOR 2017:

TRAFIKK



VOKSER VIDERE

2014: 491.523 sidevisninger

2015: 719.157 sidevisninger

2016: 800.000 sidevisninger (estimert)

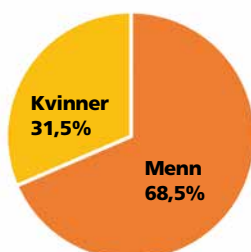
Unike besøkende per måned i snitt 2016 er 30.000 (estimert)

PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fagartikler og nyheter i over 15 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, rehabilitering, skifte tak, batteriverktøy osv kommer vi på topp tre. Mye av trafikken vår kommer fra organiske søk på Google.

LESERE I ALDER OG KJØNN

18-24 år	6,5 %
25-34 år	21,1 %
35-44 år	28,7 %
45-54 år	24,7 %
55-64 år	12,8 %
65+ år	6,2 %



LESERE OVER HELE LANDET

En viktig driver er våre to ukentlige nyhetsbrev som går ut til 6.000 abonnenter.

Med oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar i hele landet:

Oslo	30,8 %	Nordland	3,1 %
Hordaland	8,5 %	Oppland	2,90 %
Sør-Trøndelag	8,2 %	Hedmark	2,88 %
Akershus	7,9 %	Vest-Agder	2,72 %
Rogaland	7,1 %	Telemark	2,54 %
Møre og Romsdal	4%	Nord-Trøndelag	2,33 %
Buskerud	3,9%	Troms	2,24 %
Østfold	3,4 %	Sogn og Fjordane	1,76 %
Vestfold	3,3 %	Aust-Agder	1,67 %
		Finnmark	0,74 %



BYGGMESTEREN PLUSS

I slutten av 2016 vil også vi innføre en betalingsmur for abonnenter samtidig som langt mer innhold fra fagtidsskriftet blir tilgjengelig på nett.

*Alle tall/statistikk Google Analytics 2016

BYGGMESTEREN TEMAPLAN 2017

Klima- tilpasninger i bygg

Hva må gjøres annerledes for at byggene våre skal stå imot villere og våtere vær? Hvor lenge skal vi ha samme isolasjonskrav på kysten som i innlandet? Vi ser på praktiske funn fra klimaforskningen og forslag til løsninger.

0117

MATERIELLFRIST: 10. JANUAR

Fugemasser og tetteverktøy - og miljøet

Produktene er mange, og stadig flere kommer til. Hvordan brukes de riktig – og hva er de mest miljøvennlige produktene?



0317

MATERIELLFRIST: 28. FEBRUAR

Test av elektrisk verktøy

Batteriverktøy blir stadig kraftigere. Kan de ta helt over for de med ledning? Er det bare fordeler med batteri, hva med vekt og lading?



0517

MATERIELLFRIST: 2. MAI

BIM for dummies

Bygningsinformasjonsmodellering (BIM) blir mer vanlig på større bygg. Kan det også brukes i boligbygging, og hvordan er det å jobbe med BIM-tegninger på byggeplassen?



0717

MATERIELLFRIST: 8. AUGUST

Elbil

Elektrisk drevne varebiler blir stadig vanligere å se i storbyene. Har de nå fått tilstrekkelig kraft og rekkevidde til å overta lokaltransporten?



0917

MATERIELLFRIST: 3. OKTOBER