

MEDIEPLAN 2012

LESERUNDERSØKELSE
TEMAPLAN
PRISLISTE



BYGGMESTEREN

FAGTIDSSKRIFT FOR BYGGEBRANSJEN



NYHETER

Tillater mer strandsonerbygging

OSLO: Byggingstørrelsen for strandsonerbygging er fortsatt høy, og det er forventning om at det vil bli enda flere strandsonerbygginger i løpet av sommeren. Dette er spesielt sant for strandsonerbygginger i Oslo og i nærheten av Oslo.

To kroner for alle

En av de viktigste grunnene til at det er så mange som velger å kjøpe elektrisk verktøy er prisen. Dette er spesielt sant for de billigere modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

Smått og godt

– Det liker batteriverktøy, og de små drillene er ofte populære i bruk på mindre oppgaver. Men jeg har nå blitt enda mer stutt driller og oppblåsningsverktøy. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.



SERIE: FUKT

- Sniff, sniff, sniff

Den nærvære sensoren har smaks i byens beredskap til å finne ut av fukt i veggen og hundre hverner og små byggprosjekter. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.



Dramatisk færre søkere til læreplasser

OSLO: Nedgangen i tallet på søkere til læreplasser er betydelig i bygd og anleggsvirksomhet. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

SØKERE TIL VIZ TØMRERFAGET

2008: 3 917
2009: 1 627
2010: 1 589
2011: 1 356

Ettersom det er færre søkere til læreplasser, er det viktig å finne måter å attrahere flere søkere til faget. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

Denne sensoren har smaks i byens beredskap til å finne ut av fukt i veggen og hundre hverner og små byggprosjekter. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

PRODUKTER

MER MULTI

Multi-verktøyet er et av de mest populære verktøyene i byggbransjen. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

GIPSVEGGER PÅ EN NY MÅTE

Det er nå mulig å bygge gipsvegger på en ny måte. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

TØRT PÅ RYGGEN

Det er nå mulig å tørke opp ryggen på en ny måte. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

Lettsolgte boliger i Mandal

MANDAL: Med en vel tilpasset og moderne byggesystem er det mulig å bygge boliger på kort tid. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

Bygger nytt i gammel stil

ÅSANGERSTRAND: Byggherren var ute etter sommerromantikke, og får et nytt innholdsrikt bolighus som kan se ut til å ha stått for bestillingen. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

Øke proffsatsin

Øke proffsatsin er et viktig mål for mange byggere. Dette er spesielt sant for de små modellene, som ofte koster mellom to og tre tusen kroner.

BYGGMESTEREN

FAGTIDSKRIFT FOR BYGGBRANSJEN

Velkommen inn i brakka

Muligheter i nye energikrav

Hetekt i våtrom

Med landets vel **8 000 TØMRERMESTRE OG DERES ANSATTE** som primær målgruppe, konsentrerer Byggmesteren seg om håndverkere og deres arbeid innenfor bygg generelt – småhus og bygging med tre spesielt. Byggmesteren gir **PRAKTISK RETTET INFORMASJON** om arbeidsteknikk, arbeidsmetoder og produkter som leseren har bruk for i sitt daglige virke. På byggmesterens **HJEMMESIDER** publiseres nyheter som i hovedsak er skrevet spesielt for nettet, og enkelte reportasjer og andre artikler fra trykt utgave. Byggmesteren utgis av Byggforlaget AS.



FINNER NYTTIG INFORMASJON

Som leverandør til næringen merker du sikkert at byggmestre og entreprenører er blitt mer kritiske ved innkjøp av materialer og utstyr de siste årene. De orienterer seg i markedet på en grundigere måte enn før. Derfor gjelder det for den som har noe å tilby, å markedsføre seg der de potensielle innkjøperne søker produkt og materialinformasjon.

Vi er derfor glade for å kunne presentere en leserkretsundersøkelse som gir oss høy score på dette området.

Leserkretsundersøkelsen som tns gallup gjennomførte for oss i september 2010, viser at lesere finner nytte i annonsene våre.

Når svært mange av dem i tillegg svarer at de har stor innflytelse på innkjøp i egen bedrift, og ofte gir kunder råd om kjøp, betyr det at vi har en sterk kundegruppe blant leserne.

Dette forsterkes ytterligere av at en stor andel – 45 % – av leserne svarer positivt på at annonser har ført til kjøp for bedriften eller dem privat.

Mye taler også for at den positive økonomiske utviklingen i samfunnet fortsetter. Boligbyggingen er kommet opp på et godt nivå i det siste. Likevel viser beregninger at det er behov for enda høyere takt i nybyggingen.

Folks privatøkonomi tilsier dessuten økt etterspørsel etter rehabilitering og reparasjoner på eksisterende boliger som jo er tjenester de fleste av våre lesere i små og mellomstore bedrifter er klare til å levere.

Velkommen til et nytt godt annonseår i Byggmesteren!

Anne-Grethe Krogdahl

Annonseansvarlig
Direkte telefon: 23 08 75 70
E-post: agk@byggmesteren.as



NYTTIG FAGBLAD MED NYTTIGE ANNONSER

ET FLERTALL AV BYGGMESTERENS LESERE MENER BLADET ENGASJERER OG GIR DEM NYTTIG FAGLIG INNHOLD. OGSÅ ANNONSENE ANSES AV MANGE SOM NYTTIGE, VISER LESERKRETSUNDERSØKELSEN SOM TNS GALLUP GJENNOMFØRTE BLANT VÅRE LESERE HØSTEN 2010.

84 % svarer at de har «ganske stor» eller «svært stor» faglig nytte av å lese bladet. De aller fleste svarer videre at artiklene i fagtidsskriftet engasjerer dem. 36 % sier de engasjeres i stor grad, 57 % i noen grad.

EN HALV TIL EN TIME

Undersøkelsen kommer for øvrig fram til gode resultater når det gjelder tid leserne bruker på hvert blad.

Det er vanligst å bruke fra en halv til en hel time på et eksemplar av Byggmesteren.

35 % bruker mellom en halv og en hel time, 16 % bruker en til to timer.

TAR FRAM BLADET FLERE GANGER

De aller fleste sier at de tar vare på bladet,

og tar det fram igjen etter å ha lest det første gangen. Det betyr at både artikler og annonser har levetid langt ut over utgivelsesmåned.

49 % oppbevarer det i ett år eller mer, 37 % i opp til ett år. 86 % sier videre at de tar fram igjen bladet en gang eller mer etter å ha lest det første gang.

ANNONSENE FØRER TIL KJØP

En stor andel av leserne sier at annonsene i bladet er nyttige for dem. 38 % sier annonsene «i noen grad» er nyttige, 13 % sier det i «stor grad».

For annonsører er dette viktig informasjon. Særlig når det ses i sammenheng med at 72 % av de spurte sier de har svært avgjørende innflytelse på innkjøp til bedriften, og 67 % sier de svært ofte har en sentral rolle når det gjelder innkjøp for kundene.

43 % av leserne sier også at annonser har ført til kjøp for bedriften eller for dem privat.

BYGGMESTRE I SMÅ BEDRIFTER

81 % av de spurte svarer at de er byggmester eller entreprenør, og de fleste jobber i mindre bedrifter. 66 % sier de jobber i bedrift med 10 eller færre ansatte.

Undersøkelsen ble gjennomført i september 2010 av tns gallup.



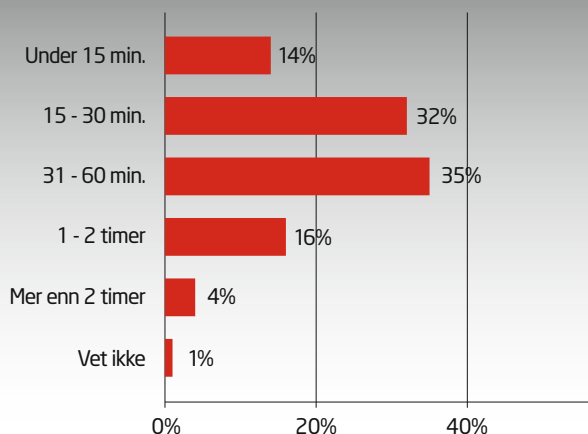
42.000

LESER BYGGMESTEREN

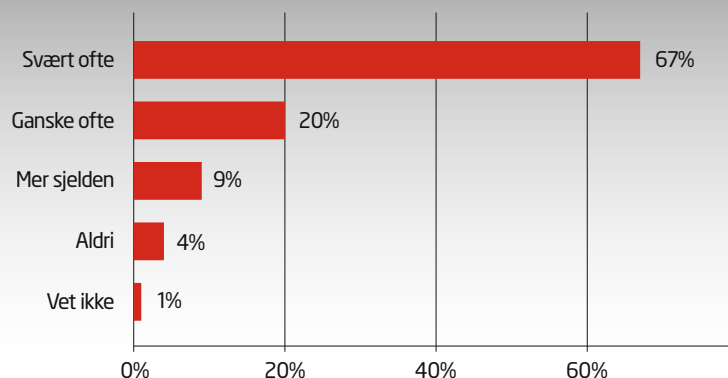
tns gallups Forbruker og media-undersøkelse, som ble lagt fram i begynnelsen av november 2008, viser at 83 av fagbladene i Den Norske Fagpresses Forening får dokumentert til sammen 2,5 millioner lesere – eller mer enn tre lesere per enkeltutgave.

Tre fagtidsskrifter i byggenæringen er med i undersøkelsen. Det gjelder Byggaktuelt, Byggeindustrien og Byggmesteren. Alle tre får svært god leserdekning, Byggeindustrien har 39.000 lesere, Byggaktuelt 38.000 og Byggmesteren har 42.000 lesere.

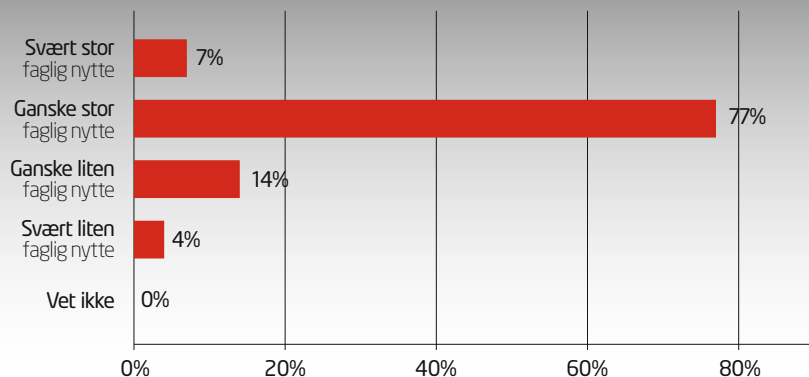
Hvor lang tid bruker du vanligvis på å lese Byggmesteren?



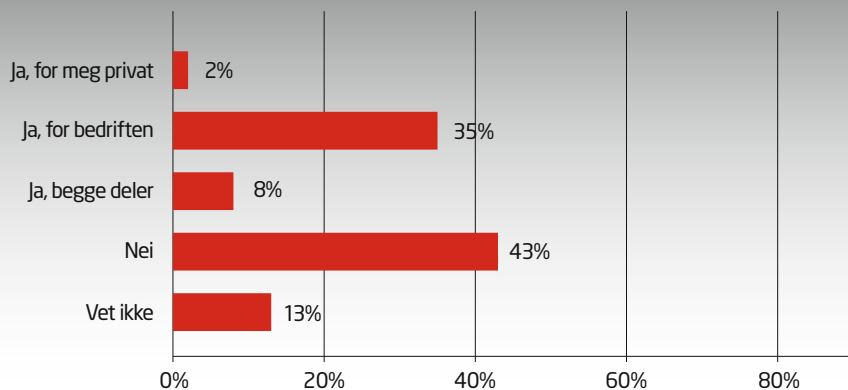
Hvor ofte gir du eller ditt firma råd som fører til innkjøp av produkter og tjenester?



Hvor stor faglig nytte har du av å lese Byggmesteren?



Har annonser i Byggmesteren noen gang ført til kjøp eller vurdering av kjøp?



ANNONSERE PÅ NETT?

WWW.BYGGMESTEREN.AS

Byggmesterens nettsted legger vekt på korte nyhetsmeldinger som er skrevet spesielt for nettet. Her publiseres også utvalgte reportasjer og fagartikler fra bladet.

Bli oppdatert gjennom våre nyhetsbrev.

KONTAKT ANNE-GRETHE KROGDAHL
FOR ANNONSEPRISER PÅ NETT!

UTGIVELSER OG TEMAPLAN 2012

Utg.	Tema	Materiellfrist	Utgivelse
1/2	Varm i vinter	10. januar	24. januar
3		7. februar	21. februar
4		6. mars	20. mars
5	Hvilke forsikringer må man ha?	10. april	24. april
6		8. mai	22. mai
7	Test av sirkelsager	5. juni	19. juni
8	Får det til på badet	7. august	21. august
9/10		4. september	18. september
11	En sveitser restaureres	9. oktober	23. oktober
12		6. november	20. november

BYGGMESTEREN

Postadresse: Postboks 5475 Majorstuen, 0305 Oslo

Besøksadresse: Middelthunsgt. 27

Sentralbord: 23 08 75 00 Faks: 23 08 75 50

Internett: www.byggmesteren.as

Ansvarlig Redaktør: Per Bjørn Lotherington

Tlf: 23 08 75 72 E-post: pbl@byggmesteren.as

Abonnementsansvarlig: Åsmund Herfoss

Tlf: 23 08 75 78 E-post: post@byggmesteren.as

Annonser: Anne-Grethe Krogdahl

Tlf: 23 08 75 70 E-post: agk@byggmesteren.as

Grafisk utforming: Almås Design

Trykk: Zoom Grafisk AS

NR 1-2/12: VARM I VINTER

Materiellfrist: 10. januar

Arbeidstøy blir mer og mer likt fritidstøyet, det kan greit brukes også på fritida. Men holder det mål mot kulde og regn? Vi ser på hva de kjente merkene har å tilby for den som jobber ute en kald eller våt vinterdag, og hvordan tøyet er å bruke på jobben.



NR 5/12: HILKE FORSIKRINGER MÅ MAN HA?

Materiellfrist: 10. april

For de fleste er det vanskelig å se forskjell på forsikringene som bedrifter blir tilbudt, og avgjøre hva som bare er kjekt å ha og hva som er obligatorisk. Skjer det et uhell, kan feil eller manglende forsikring bli skjebnesvangert for bedriften. Hvilke forsikringer man må og hvilke man bør ha, er tema i april.



NR 7/12: TEST AV SIRKELSAGER

Materiellfrist: 5. juni



Som så mange andre verktøy vi bruker i det daglige, blir også sirkelsagene mer avanserte. De kraftigste har ledning, men batterimaskiner haler innpå. Mange merker har sager å tilby, men går det an å enes om hvilket merke som er det beste, objektivt sett?

NR 8/12: FÅR DET TIL PÅ BADET

Materiellfrist: 7. august

Baderommet er et av de mest påkostete i huset, men det er også det som volder mest besvær. Våtromsnorm og våtromsveileder finnes, kurs arrangeres, produkter dokumenteres. Når det likevel oppstår skader, er det naturlig å se om produkter blir brukt riktig, og om manualer og anvisninger blir fulgt?



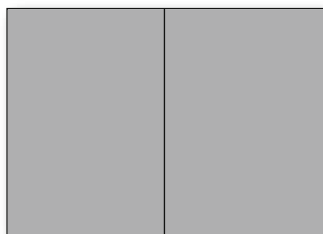
NR 11/12: EN SVEITSER RESTAURERES

Materiellfrist: 9. oktober



Sveitserstilen har fått sin renessanse. Rundt om i landet blir ærverdige boliger i denne stilen samvittighetsfullt tatt vare på. Både oppdragsgivere og håndverkere gjør mange viktige valg underveis når disse omkring 100 år gamle husene skal tilpasses kravene som dagens beboere vil stille. I desember går vi nærmere inn på hvordan dette er gjort i et ferskt prosjekt vi har fulgt over tid.

PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER



2/1 SIDE

(385 x 260 mm)

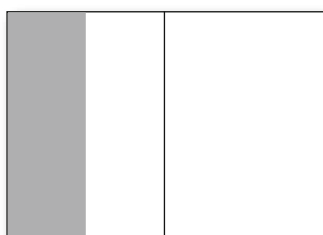
4 farger: kr. 29.900,-



1/1 SIDE

(185 x 260 mm)

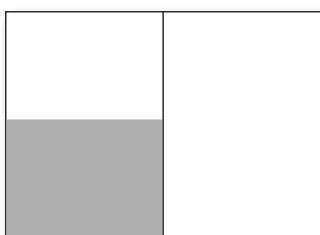
4 farger: kr. 21.600,-



1/2 SIDE HØYDE

(90 x 260 mm)

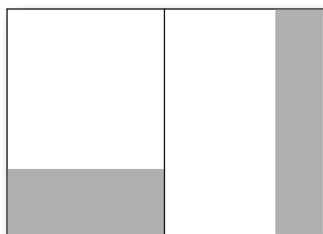
4 farger: kr. 15.500,-



1/2 SIDE BREDDÉ

(185 X 130 mm)

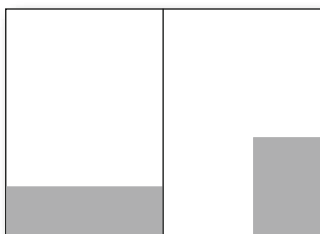
4 farger: kr. 15.500,-



1/3 SIDE BREDDÉ/HØYDE

(185 x 87 / 58 x 260 mm)

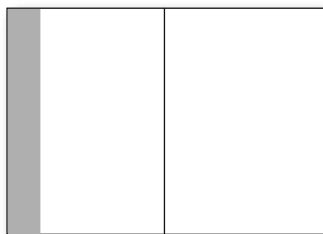
4 farger: kr. 10.900,-



1/4 SIDE BREDDÉ/HØYDE

(185 x 65 / 90 x 130 mm)

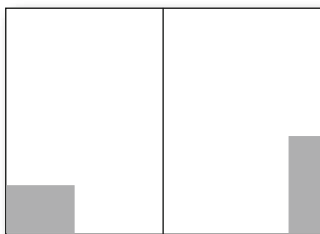
4 farger: kr. 8.600,-



1/4 SIDE SPALTE

(43 x 260 mm)

4 farger: kr. 8.600,-



1/8 SIDE BREDDÉ/HØYDE

(90 x 65 / 43 x 130 mm)

4 farger: kr. 6.500,-

MÅLGRUPPEDEKNING

Målgruppe	Antall	Prosent
Byggmester/entreprenør	3529	58,5 %
Ingeniør/arkitekt	633	10,5 %
Byggevarerprodusenter	214	3,5 %
Off. org./serviceinst.	482	8 %
Øvrige håndverkere/tømrere	528	8,5 %
Studenter	161	3 %
Diverse	478	8 %
Sum	6025	100 %

TEKNISKE DATA

Bladformat: 210 x 297 mm. **Satsflate:** 185 x 260 mm.

Utfallende annonser: + 3 mm på alle utfallende sider.

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser eller stoppordre må gis skriftlig.

ABONNEMENTSPRISER

Abonnement i Norge	kr. 520,-
Abonnement i utlandet	kr. 580,-
Medarbeiderabonnement	kr. 315,-
Studentabonnement	kr. 315,-

BILAGSPRISER

Bilagskategori	Pris
2 sider løst bilag	kr. 15.000,-
4 sider løst bilag	kr. 27.200,-
8 sider løst bilag	kr. 32.300,-
4 sider stiftet bilag	kr. 23.100,-
8 sider stiftet bilag	kr. 27.200,-

Stifting, plastpakking og porto beregnes i tillegg.

Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!

Alle priser eks mva.

SPESIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 26.800,-	Byråprovisjon: 5 %
Omslagsside 3	kr. 25.700,-	Formidlingsgodtgjørelse: 2 %
Bakside	kr. 29.100,-	

Bransjeregisteret

I bladet og på internett, 90 x 40 mm, pr. innrykk kr. 1.000,-
Årsavtale, 10 innrykk i bladet og på internett kr. 8.000,-

Pris pr. spaltemillimeter: kr. 25,- Byggmesteren er behjelpelig med annonseproduksjon mot tillegg i pris. Alle priser eks. mva.

BYGGMESTEREN

Postadresse: Postboks 5475 Majorstuen, 0305 Oslo

Besøksadresse: Middelthunsgt. 27

Sentralbord: 23 08 75 00 Faks: 23 08 75 50

Internett: www.byggmesteren.as

Ansvarlig Redaktør: Per Bjørn Lotherington
Tlf: 23 08 75 72 E-post: pbl@byggmesteren.as

Abonnementsansvarlig: Åsmund Herfoss
Tlf: 23 08 75 78 E-post: post@byggmesteren.as

Annonser: Anne-Grethe Krogdahl
Tlf: 23 08 75 70 E-post: agk@byggmesteren.as

Grafisk Utforming: Almås Design

Trykk: Zoom Grafisk AS

